

Avenida Zarauz 37 2°C  
28830 - San Fernando de Henares (Madrid)  
669 604 132  
[info@jesusgarciafernandez.com](mailto:info@jesusgarciafernandez.com)  
[www.jesusgarciafernandez.com](http://www.jesusgarciafernandez.com)



# Jesús García Fernández

---

## APTITUDES

Actualmente ejerzo como Consultor y Formador especializado en Marketing Digital. El contacto directo con el cliente me ha dado una visión de conjunto que me permite conocer sus necesidades y ofrecer una solución personalizada para cada caso, tanto a nivel funcional como de diseño. Apasionado del mundo digital, innovación y diseño, me considero un privilegiado al combinar ocio y trabajo.

## EXPERIENCIA

### **Autor del libro “Negocios Online y Comercio Electrónico: Especialidad formativa COMT027PO”**

Julio 2021

### **Autor del libro “Comercio en internet - Optimización de recursos: Especialidad formativa COMT066PO”**

Julio 2021

### **Autor del libro “Herramientas en internet: Comercio electrónico - Especialidad formativa ADGG035PO”**

Julio 2021

### **Profesor de especialidades formativas – Five**

Junio 2021 - Actualidad

Formador de diferentes cursos relacionados con:

- Marketing Digital
- Comercio electrónico
- SEO

### **Ponente en el Taller “Iniciar con éxito tu presencia en internet” – Cruz Roja**

Mayo 2021

### **Profesor de especialidades formativas – Ibecon**

Abril 2021 - Actualidad

Formador de diferentes cursos relacionados con:

- Marketing Digital
- Comercio electrónico
- SEO

### **Profesor de especialidades formativas – Innovación y Desarrollo local**

Marzo 2021 - Actualidad

Formador de diferentes cursos relacionados con:

- Marketing Digital
- Comercio electrónico
- SEO

### **Profesor de especialidades formativas – Céfora**

Octubre 2019 - Actualidad

Formador de diferentes cursos relacionados con:

- Marketing Digital
- Community Manager
- Mobile Marketing

### **Consultor de marketing digital – Céfora**

Septiembre 2019 - Actualidad

Ejerzo como Consultor especializado en Marketing Digital para potenciar y facilitar la transformación Digital de empresas de diferentes sectores.

### **Profesor de especialidades formativas – Grupo Aspasia**

Febrero 2019 - Actualidad

Formador de diferentes cursos relacionados con:

- Marketing Digital
- Diseño Web
- Posicionamiento SEO

### **Autor del libro “Vender por internet”**

Octubre 2020

Obra con la que cualquier persona con inquietudes y decisión pueda iniciar el proceso de creación de

una tienda online..

## **Autor y Formador del Curso online “Potencia tu negocio en Internet”**

Junio 2019

Creado para facilitar la información necesaria y potenciar cualquier negocio en internet.

## **Director de marketing digital – Caytco Import**

Junio 2019

Responsable de la adaptación de la empresa al ámbito digital y proyección a nivel nacional e internacional.

## **Autor del libro “Crea tu web en 1 día” – Grupo Editorial RA-MA**

Mayo DEL 2019

Si te estás planteando crear tú propia web y no quieres morir en el intento, este libro es lo que necesitas.

## **Autor del libro “Cómo crear una Landing Page efectiva”**

Enero 2019

¿Quieres utilizar Landing Pages en tus campañas de Marketing Digital y no sabes cómo empezar?

Cómo crear una Landing Page efectiva te ayudará a crear paso a paso fácilmente esa página que necesitas para vender infoproductos, conseguir suscriptores o interactuar con el usuario.

## **Director técnico e innovación – Ciudad Aumentada**

Mayo 2017 - Septiembre DEL 2018

- Responsable de la implantación de procesos y recursos para el incremento de la productividad en el desarrollo de sites (Ecommerce, blogs, portales corporativos, etc.) para clientes finales.
- Control de producción y calidad de los proyectos realizados
- Incorporación de las últimas tendencias a nivel de tecnología e innovación para apoyar valor añadido al cliente y generar oportunidades de negocio en la empresa.
- Dirección de arte y diseño de diferentes elementos para los clientes, webs, landing pages, microsites, logotipos, vídeos, etc.

## **Autor del libro “Evoluciona...Y potencia la TRANSFORMACIÓN DIGITAL de tu negocio”**

Octubre 2017

- Con un lenguaje simple y directo, incluyo numerosas claves que resultarán de gran ayuda al usuario para iniciar el proceso de la TRANSFORMACIÓN Digital
- Facilitando también un análisis del grado de transformación de su negocio, un amplio listado de herramientas gratuitas y un glosario de términos.

## **Formador de ESTRATEGIA DIGITAL** – *Grupo Factoría Interactiva S.L.*

Enero 2017

- Imparto cursos y talleres prácticos para ayudar en la Transformación Digital de la pequeña y mediana empresa y potenciar la venta on line.

## **Socio Fundador y Director** – *Grupo Factoría Interactiva S.L.*

2006 - Febrero 2017

- Director de agencia especializada en desarrollar la Estrategia de Marketing Digital en sus clientes, integrando la comunicación en medios on/off y apoyando la migración a un entorno multidispositivo para conectar con el nuevo consumidor digital.
- Con más de 140 proyectos, entre ellos películas número 1 en España, la agencia ha realizado campañas integrando ESTRATEGIA DIGITAL, COMUNICACION e INNOVACION TECNOLOGICA.
- En esta etapa, realizamos innumerables proyectos en los que se consiguió un alto impacto y reconocimiento por la aplicación de las últimas tendencias en diseño, comunicación y tecnología, recibiendo el **Premio Eawards a la Mejor Campaña de Mobile Marketing en España en 2012.**

## **Director** – *Estudios Internet*

Junio 2012 - Julio 2015

- Estudios Internet era la Consultoría Técnica del Grupo Factoría Interactiva S. L.
- La Consultoría realizaba informes periódicos relacionados con el uso de internet y como afectaba a las marcas.
- La consultora realizó el Estudio sobre hábitos en internet e Identidad Digital en las marcas en diferentes sectores, el objetivo de los Estudio era tener una visión de cuales eran los hábitos de los usuarios cuando utilizaban internet y como afectaba su relación con las diferentes marcas y productos.

## **Profesor** – *ICEMD/ESIC*

2011 - 2013

- Profesor de Masterclass Competitive Advantage Workshop. Identidad Digital de las Marcas.
- Profesor en el Curso Superior de Marketing en Redes Sociales. Impartiendo Estrategias de Redes Sociales Multicanal.

## **Interactive Development** – *AXA Seguros e Inversiones*

2006 - 2010

- Durante este periodo, realicé funciones de agencia interna, dando servicio a la REGION MEDITERRANEA del GRUPO AXA. Conceptualización y diseño de la web FUNDACIÓN AXA.
- Actualización y diseño de la web para Mediadores de AXA.
- Conceptualización, diseño y maquetación de las Newsletters de los canales de venta. Creación de software interactivo para su distribución en canales de venta.
- Creación de numerosos microsites interactivos, piezas publicitarias, logotipos y elementos gráficos como soporte a las diferentes campañas de comunicación y publicidad.

## **E-business** – *AXA Seguros e Inversiones*

2003 - 2006

- Con mi llegada a este departamento se implantó la comunicación digital multicanal, integrando SMS y Email Marketing realizando con gran éxito la primera acción de venta directa en el sector de Seguros

- en España mediante SMS.
- Una de las acciones realizadas en ese periodo, fue caso de estudio en el Libro Blanco de Mobile Marketing, publicado por IAB Spain e Interactiva.

## CONOCIMIENTOS

**Diseño Gráfico, creación de diferentes formatos gráficos y publicitarios on off.**  
**Experto en formatos publicitarios online rich media, html5 y vídeo.**  
**Ret. Fotográfico con Photoshop y Fireworks.**  
**Presentaciones con Power Point, Keynote, etc.**  
**Dominio de entorno Mac y Windows.**  
**Dreamweaver, Html y CSS.**  
**Microsoft Office, Open Office, Libre Office.**  
**Edición de vídeo con Premiere, Imovie, Final Cute.**  
**Email marketing y plataformas de marketing automático.**  
**Experto en Diseño y desarrollo web.**  
**Idioma Francés.**

## PORTFOLIO

Se puede ver parte de los proyectos realizados en los últimos años en mi página web:

<https://www.jesusgarciafernandez.com/proyecto/>

## FORMACIÓN

**Desarrollo web con Dreamweaver y Flash – IBM**

2004

**Máster Dirección de arte Publicitaria – CEV**

1985 - 1986

**Fotografía publicitaria – F8**

1981 - 1982

## LIBROS PUBLICADOS

- **Negocios Online y Comercio Electrónico: Especialidad formativa COMT027PO**  
Julio 2021
- **Comercio en internet - Optimización de recursos: Especialidad formativa COMT066PO**  
Julio 2021
- **Herramientas en internet: Comercio electrónico - Especialidad formativa ADGG035PO**  
Julio 2021
- **Vender por internet**  
Octubre 2020

- **Crea tu web en 1 día**  
Mayo 2019
- **Cómo crear una Landing Page efectiva**  
Enero 2019
- **Evoluciona...Y potencia la TRANSFORMACIÓN DIGITAL de tu negocio**  
Octubre 2017

## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- **Jornadas técnicas en Análisis de punto de venta y en Comercio Electrónico**  
LA UNICA - Septiembre a Octubre 2021
- **Jornadas de Identidad Digital, Comercio electrónico y Transformación Digital**  
ASDHAC - Junio a Octubre 2021
- **Jornadas de Identidad Digital, Comercio electrónico y Transformación Digital**  
ASEMPAS - Junio a Octubre 2021
- **Taller Iniciar con éxito tu presencia en internet**  
Cruz Roja - Mayo 2021
- **Ponencia sobre cómo Digitalizar tu negocio**  
XSPAIN - Noviembre 2015
- **¿Cómo potenciar la presencia digital del corredor de seguros?**  
WEBINAR DE INESE  
Marzo 2015
- **¿Cómo crear nuevas oportunidades de negocio a través de la innovación?**  
SEMANA DEL SEGURO  
Febrero 2015
- **Estudio de Identidad Digital en el Sector Tecnológico**  
Junio 2014
- **Estudio de Identidad Digital en el Sector Asegurador**  
Enero 2014
- **Estudio de Identidad Digital en el sector del cine**  
Junio 2013
- **Estudio sobre hábitos en Internet e Identidad Digital de las marcas**  
Noviembre 2012
- **La convergencia de medios y como afectan a las marcas en SANTANDER SOCIAL WEEKEND I**  
Febrero 2012

## FORMACIÓN IMPARTIDA COMO PROFESOR

- **Taller para Potenciar el Negocio online del Mediador de Seguros**  
Asociación de Corredores de Seguros C. Valenciana - Enero 2017
- **Profesor de Postgrado de Comercio Electrónico**  
Noviembre 2016
- **Profesor de MASTERCLASS Competitive Advantage Workshop**  
ICEMD - ESIC - Abril 2013
- **Profesor en el Curso Superior de Marketing en Redes Sociales**  
ICEMD - ESIC 2012
- **Profesor en el Curso Superior de Marketing en Redes Sociales**  
ICEMD - ESIC 2011

## LOGROS

- Premio Eawards a la Mejor Campaña de Mobile Marketing de España 2012

**CAYTCO IMPORT, S.L.**

C/Primera, Nº6 -28860 Paracuellos del Jarama -Madrid

Tel: +34 91 677 14 99 Fax: +34 91 656 86 09

C.I.F/ I.V.A. Intracom.: ESB-85304368

**www.caytco.com** email: info@caytco.com



En Torrejón de Ardoz.

La presente carta de recomendación nace de la necesidad de reconocer la enorme profesionalidad y el buen hacer que como director de Marketing Digital ha demostrado Jesús García durante el tiempo que ha prestado sus servicios en nuestra compañía.

Como gerente un compañía de Comercio Exterior con ámbito internacional puedo decir que Jesús ha cubierto nuestras expectativas desde el primer momento tomando iniciativas que han permitido una mejora sustancial el área digital aportando valor y sirviendo muy positivamente a la imagen de nuestra empresa.

Sin duda sus servicios a la empresa han sido muy satisfactoria dejando a sus compañeros parte de su conocimiento enriqueciéndonos a todos un poco más.

Caytco Import s.l.

Narciso L. Martinez

[martinez@caytco.com](mailto:martinez@caytco.com)

Tel.: (34) 916 77 14 99

A blue rectangular stamp is partially obscured by a large, dark, handwritten signature. The stamp contains the following text: "www.caytco.com", "Caytco Import S.L.", "C.I.F. ESB-85304368", "C/Primera Nº6 - 28860", "Paracuellos del Jarama - Madrid", "Tel.: 916771499 Fax: 916568609".

